**ワークシート①（プロジェクトの目標の明確化）**

記入日：月日（曜日）

記入者氏名：

|  |
| --- |
| 実習先名： |
| プロジェクト名： |

|  |
| --- |
| 1. プロジェクトが必要となった現状・課題 |
| ２．企業・団体・学校の究極の目標 |
| ３．企業・団体・学校にとっての目標 |
| ４．プロジェクトの実習生の目標（自分たちで設定してみよう） |
| ５．そのためにこれからすること（いつ・いつまでに・どこで・なにを・だれに・・どうする） |

**ワークシート①（プロジェクトの目標の明確化）**

記入日：６月２4日（木曜日）

記入者氏名：コンソ　太郎

|  |
| --- |
| 実習先名：京都コンソーシアム農場 |
| プロジェクト名：京都産りんごを発信！！ |

|  |
| --- |
| １．プロジェクトが必要となった現状・課題  ＜現状＞2014年から、本格的に大手百貨店で売り出し。（それでまでは、通販のみ）  　　　　・りんご1個　400円  　　　　・売り上げ　月800個～1400個  　　　　・購入者：年齢　40～50代女性  　　　　・地域：京都、関西、通販は全国  ＜課題＞品質改良に力を入れすぎて、良いものを作っているにもかかわらず、あまり知られていない。  　　　※亀岡市で作っている「京都産」というブラントを大切にしたい！！ |
| ２．企業・団体・学校の究極の目標  ・日本全国の方に知ってもらう。  ・普通に食卓にのるようなりんごにする。 |
| ３．企業・団体・学校にとっての目標  ・関西全域への周知  ・売り上げ　月10000個（2022年までに） |
| ４．プロジェクトの実習生の目標（自分たちで設定してみよう）  ・京都、滋賀を中心に広報し、11月の売り上げ　月3000個を目指す！！！ |
| ５．そのためにこれからすること（いつ・いつまでに・どこで・なにを・だれに・・どうする）  ・チラシを作る・・・8月中には完成させる！  ・イベント・・・・10月中旬　京都か滋賀で！  ・情報収集・・・アンケートを7月中に500人くらい？  ・売り上げ確認・・・毎週？毎日？  ※40～50代女性を中心に広報する！子どもがいるから、子供にアピールするのもいいのではないか？ |